

# MEDIADATEN

## MIT-NEWSLETTER

### 2019

Der MIT-Newsletter erscheint in der Regel 14-tägig donnerstags. Er enthält kurze Teaser-Texte (zwischen 4 und 8) über aktuelle wirtschaftspolitische Themen und aus der Arbeit der Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT). Die Teaser-Texte sind durch Überschriften und Themenbilder hervorgehoben. Sie sind mit einem Link unterlegt, hinter dem weitere Informationen erhältlich sind. Der Newsletter wird an mehr als 14.500 Empfänger verschickt, überwiegend MIT-Mitglieder, aber auch externe Abonnenten, die sich für den Newsletter eingetragen haben – z. B. Journalisten, Verbändevertreter, Unternehmer und Politiker, die nicht der MIT angehören. Er wird durch einen externen Dienstleister (UBG in Rheinbach) mit der Software Inxmail versandt, wodurch gewährleistet ist, dass er nicht von Spamfiltern geblockt wird.

Empfänger: Mehr als 14.500

Fehlerhafte Emailadressen: < 0,5 %

Anzahl der Artikel: 4-8

#### **Mitglieder-Analyse**

Die MIT beauftragte die Deutsche Post, eine Profilanalyse der MIT-Mitglieder (ohne die Mitglieder der bayerischen Mittelstands-Union) zu erstellen. Die Untersuchung kam zu folgendem Ergebnis: Das typische MIT-Mitglied ist männlich, zwischen 55 und 65 Jahren alt, verfügt über einen akademischen Bildungsgrad, lebt als Eigentümer in einem Ein- bis Zweifamilienhaus, das häufig auch als Firmensitz dient, wohnt in einer mittelgroßen Gemeinde, fährt einen Oberklasse-PKW, ist modebewusst und leistungsorientiert.

## Mögliche Formate

Die Anzeigenbreite wird durch die Breite des Newsletters bestimmt: Sie ist so breit wie der Newsletter-Header. In der Höhe ist die Anzeige variabel. Die Anzeige wird mit einer vom Inserenten zu bestimmenden Internetadresse verlinkt.

## Mögliche Platzierung

Im Regelfall ist eine Platzierung unterhalb des redaktionellen Teils, bzw. unterhalb der Social-Media-Hinweise vorgesehen – als Newsletter-Footer. In Ausnahmefällen kann gegen Aufpreis auch eine Anzeige zwischen zwei redaktionellen Meldungen platziert werden.

The image shows a newsletter header with the MIT logo and the text "MIT:NEWSLETTER". Below the header, there are two ad placements. The first ad is titled "Morbi placerat metus libero, tincidunt tempus dolor" and contains placeholder text. The second ad is titled "In posuere viverra sapien vel tincidunt" and also contains placeholder text. Both ads are followed by a red box labeled "Möglicher Anzeigenbereich".




The image shows a newsletter footer with social media icons (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram) and the text "Bleiben Sie informiert. Folgen Sie uns in den Sozialen Netzwerken!". Below the footer, there is a red box labeled "Möglicher Anzeigenbereich".

Im Newsletter sind in begrenztem Umfang Anzeigen möglich. Aus Rücksicht auf die Zielgruppe und die Inserenten werden maximal zwei Anzeigen pro Ausgabe aufgenommen.

## Preisgestaltung

Die Preise richten sich nach der Höhe des Seitenverhältnisses, nach der Platzierung, nach der Anzahl der Schaltungen und nach den Datumsvorgaben.

Preise pro Anzeige (zzgl. Umsatzsteuer):

Format	Pixel	Preis pro Ausgabe im Monat (1-4 Anzeigen)	Preis pro Ausgabe im Quartal (5- 12 Anzeigen)	Preis pro Ausgabe > 6 Monate (13-20 Anzeigen)	Ganzjährig (mind. 20)
	600 x 200	350,00 Euro	290,00 Euro	250,00 Euro	190,00 Euro
	600 x 155	300 Euro	250,00 Euro	210,00 Euro	150,00 Euro
	600 x 120	260 Euro	220,00 Euro	190,00 Euro	130,00 Euro

Zuschlag bei Exklusivität (garantiert einzige Anzeige im Newsletter):	+ 80 %
Zuschlag bei Anzeigenplatzierung zwischen den Artikeln:	+ 50 %
Zuschlag für Eingrenzung auf einen Monat:	+ 25 %
Zuschlag für genaue Datumsplatzierung:	+ 50 %
Zuschlag für animierte GIF-Dateien (nur untere Platzierung möglich)	+ 100 %
Rabatt für MIT-Mitglieder (Vorstand, Geschäftsführer oder Gesellschafter)	- 25 %

*In der Regel ist die MIT in der zeitlichen Platzierungen der Anzeigen frei (innerhalb eines 3-Monats-Zeitraums). Die MIT haftet nicht für falsche Informationen, die durch Abonnenten und/oder Dritte, inklusive der Kooperationspartner der MIT, hervorgerufen und verbreitet werden und die mit der Aussendung von Informationen über den Newsletter im Zusammenhang stehen. Insbesondere übernimmt die MIT keine Gewähr dafür, wenn E-Mails oder Dateneingaben (z.B. in Online-Teilnehmerformularen des Newsletters) nicht den in diesen AGB festgelegten bzw. den für die Website festgesetzten technischen Anforderungen entsprechen und infolgedessen vom System nicht akzeptiert und/oder angenommen werden.*

*Wir behalten uns vor, das Erscheinungsdatum des Newsletters an bzw. zwischen den Feiertagen oder in der parlamentarischen Sommerpause zu verschieben, ggf. auch ausfallen zu lassen.*

### **Datenanlieferung**

Fertig angelieferte Werbebanner: 7 Werktage vor Erscheinungstermin, von uns anzufertigende Werbebanner und Sonderwerbformen: 20 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail an [praetorius@mit-bund.de](mailto:praetorius@mit-bund.de) bis jeweils 12 Uhr unter Angabe von Kunden- und Kampagnenname, Zeitraum pro Motiv, Belegungseinheit, Werbemittel inklusive Ziellink, Ansprechpartner für Rückfragen (Richard Praetorius, [praetorius@mit-bund.de](mailto:praetorius@mit-bund.de), 030 22 07 98 - 13).  
Formate: JPG, GIF, Bannergröße: 600 x 200/155/120 Pixel, max. 20 KB in RGB

**Kosten für die Anfertigung von Werbebannern:**

Auf Wunsch produzieren wir Ihren Werbebanner. Dies berechnen wir mit 80,00 EUR zzgl. USt. pro Grafikerstunde.

**Abrechnung**

Die Rechnungslegung erfolgt vor dem Versand des Newsletters.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer von aktuell 19%.

**Bankverbindung**

Deutsche Bank, IBAN DE93 3807 0059 0318 6400 05, BIC DEUTDE330330

**Herausgeber**

Dienstanbieter dieses MIT:NEWSLETTERS ist die Mittelstands- und Wirtschaftsvereinigung der CDU/CSU (MIT).

Inhaltlich verantwortlich ist Hauptgeschäftsführer Thorsten Alsleben.

Steuernummer / USt. Ident Nr.: 27/650/52575

MIT-Bundesgeschäftsstelle

Schadowstr. 3, 10117 Berlin

Telefon: 0 30 / 22 07 98 – 0

Telefax: 0 30 / 22 07 98 – 22

Email: [info@mit-bund.de](mailto:info@mit-bund.de)

**Kontakt**

Richard Praetorius

Referent

Tel.: +49 (0)30 / 22 07 98 -13

Fax: +49 (0)30 / 22 07 98 -19

Email: [praetorius@mit-bund.de](mailto:praetorius@mit-bund.de)