

mittelstands magazin

DAS MAGAZIN DER *MIT*
FÜR ENTSCHEIDER IN
WIRTSCHAFT UND POLITIK

2021

Mediadaten



FINANZWIRTSCHAFT
LANDWIRTSCHAFT
TOURISMUS
OEKONOMIE
AUSSEN-HANDEL
PRIVATWIRTSCHAFT
BAUWIRTSCHAFT
BILDUNGSWESEN
INDUSTRIE
VOLKSWIRTSCHAFT
SOZIALE
IT-WIRTSCHAFT
WELTWIRTSCHAFT
BILDUNG
JUSTIZ
TOURISMUSWIRTSCHAFT
MITTELSTAND
OST-AUSSCHUSS
HANDEL
WIRTSCHAFT
FINANZ
UMWELT
POLITIK
UNTERNEHMERTUM
BRANCHE
GESUNDHEITSWESEN
ENERGIEWIRTSCHAFT
JOBMOTOR

Zielen Sie mit Ihrer Werbung in die Herzkammer der deutschen Wirtschaft

Das Mittelstandsmagazin ist die Zeitschrift der Mittelstands- und Wirtschaftsunion von CDU und CSU – seit mehr als sechs Jahrzehnten bekannt unter dem Kürzel MIT. Mit rund 40.000 Mitgliedern und Förderern vertritt die MIT die Interessen und Anliegen mittelständischer Unternehmen auf allen politischen Ebenen – vor Ort in den Kommunen, über die Landtage und den Bundestag bis hin nach Brüssel. Hunderte Parlamentarier auf allen Ebenen haben sich der MIT angeschlossen.

Die MIT-Mitglieder, das sind:

- Selbstständige, Unternehmer, Firmenchefs,
- Manager, leitende Angestellte,
- immer mehr Startup-Gründer und Venture-Capital-Investoren,
- Architekten, Ärzte, Rechtsanwälte, Apotheker und andere Freiberufler,
- leitende Mitarbeiter in Kammern, Wirtschaftsverbänden sowie in Wissenschaft und Verwaltung,
- mittelstandsnah Mitglieder von Landesparlamenten, dem Deutschen Bundestag und dem Europaparlament sowie von Regierungen in den Ländern und im Bund.

Mit Ihrem Werbe-Engagement erreichen Sie ohne Streuverlust eine klar definierte Zielgruppe: Die MIT-Mitglieder folgen dem ordnungspolitischen Kompass der Sozialen Marktwirtschaft nach Ludwig Erhard. Sie machen sich dafür stark, dass der deutsche Mittelstand gleichermaßen Jobmaschine wie Talentschmiede bleibt.

Zu den mehr als 100.000 Leserinnen und Lesern einer Ausgabe zählen neben den engagierten Mitgliedern der MIT vor allem auch Entscheider und Meinungsbildner aus den Führungsebenen von Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Vertretern der Hauptstadtpraxis wird das Magazin postalisch zugestellt.



Verlagsangaben

Herausgeber: Mittelstands- und Wirtschaftsunion
Vertreten durch den Bundesvorsitzenden
Dr. Carsten Linnemann MdB und den
Hauptgeschäftsführer Thorsten Alsleben
Schadowstraße 3, 10117 Berlin
E-Mail: info@mit-bund.de
www.mit-bund.de

Redaktion: Hubertus Struck (CvD)
Micha Knodt
Richard Praetorius

Chefredaktion: Thorsten Alsleben (v.i.S.d.P.)

Verlag: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222
E-Mail: verlag@ubgnet.de
www.ubgnet.de

Projektleitung: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Sonja Bach-Meiers

Druck: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Vertrieb: Personalisierter Einzelversand

Reichweite: Rund 100.000 Leser (Verlagsangabe)

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto

Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
des Verlags
www.ubgnet.de/agb

Unsere Leser

Mehr als 100.000 Entscheider aus Mittelstand und Konzernen, Wirtschaftsverbänden, Politik, Verwaltung und Medien.

Das typische MIT-Mitglied ist laut einer Kundenprofilanalyse der Deutschen Post Direkt GmbH männlich, zwischen 55 und 65 Jahren alt, verfügt über einen akademischen Bildungsgrad, lebt als Eigentümer in einem Ein- bis Zweifamilienhaus, das häufig auch als Firmensitz dient, wohnt in einer mittelgroßen Gemeinde, fährt einen Oberklasse-PKW, ist modebewusst, leistungsorientiert und digital affin.

Das Mittelstandsmagazin finden Sie unter **www.mit-bund.de/mit-magazin**

Technische Angaben und Informationen

Druckverfahren:	Bogenoffset
Druck:	4/4-farbig
Farbprofil:	ISO Coated Fogra27 (ISO 12647)
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung
Druckunterlagen:	Digital
Dateiformate:	PDF (nach PDF/X-3) nach ISO-Standard Andere Dateiformate auf Anfrage
Beschnitt:	Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante. Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 3 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert.

Datenanlieferung per Mail: Bitte senden Sie uns die vollständigen Daten per E-Mail an verlag@ubgnet.de. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Eurokala benötigen wir einen stand- und farbverbindlichen Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

Ergänzende Angaben: Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

Druckunterlagentermine: verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

Lieferanschrift: Union Betriebs-GmbH (UBG)
Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach
Claudia Kuchem
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 02226 802-213
Telefax: 02226 802-222

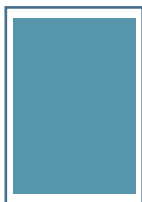
Gewährleistung: Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

Termine

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Themen	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1/2021	26.02.2021	VERÄNDERTE ARBEITSWELT & FACHKRÄFTEMANGEL: Flexibles Arbeiten, Bildungsallianz im Mittelstand, Weiterbildung (Digital), Home Office & Mobiles Arbeiten, Werkverträge, Zeitarbeit, Ausbildungsinitiative	02.02.2021
2/2021	26.04.2021	NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN & PRODUKTIONSSTANDORT DEUTSCHLAND: Lieferketten, Land- und Forstwirtschaft, Beschaffung & Logistik, Grüne Energie, Nutzfahrzeuge, Flotten- und Gewerbefahrzeuge	29.03.2021
3/2021	25.06.2021	DIGITALE TECHNOLOGIEN & UNTERNEHMENS SICHERHEIT: IT-Sicherheit, Intelligente Vernetzung, Netzpolitik, Digitaler Printservice, Intelligente Fahrassistenten, Künstliche Intelligenz, E-Commerce, Datenschutz	01.06.2021
4/2021	26.08.2021	WACHSTUMSBRANCHEN: Datenschutz, E-Commerce, Bürokommunikation, Ausstattung für Mobile-Office	02.08.2021
5/2021	27.10.2021	FINANZEN: Banken, Finanzierung, Versicherungen, Onlinekauf/Leasing von Firmenwagen	01.10.2021
6/2021	15.12.2021	STEUERN & RECHT: Unternehmensnachfolge, Bürokratieabbau, Pflicht zur Altersvorsorge, Unternehmensberatung, Fachanwälte	19.11.2021

Formate/Preise

1/1 Seite



8.100,- €

Satzspiegel:
170 x 240 mm

Anschnitt*:
210 x 280 mm

2/3 Seite hoch

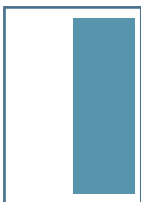


6.500,- €

Satzspiegel:
111 x 240 mm

Anschnitt*:
131 x 280 mm

1/2 Seite hoch

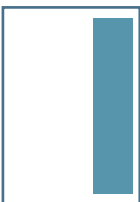


4.700,- €

Satzspiegel:
85 x 240 mm

Anschnitt*:
100 x 280 mm

1/3 Seite hoch



3.100,- €

Satzspiegel:
53 x 240 mm

Anschnitt*:
72 x 280 mm

2/1 Seite über Bund



15.600,- €

Satzspiegel:
404 x 264 mm

Anschnitt*:
420 x 280 mm

Rabatte innerhalb eines
Kalenderjahres:

ab 2 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	8 %
ab 6 Anzeigen	12 %

2/3 Seite quer



6.500,- €

Satzspiegel:
170 x 160 mm

Anschnitt*:
210 x 180 mm

1/2 Seite quer

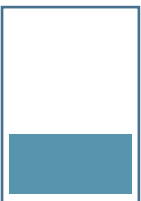


4.700,- €

Satzspiegel:
170 x 120 mm

Anschnitt*:
210 x 140 mm

1/3 Seite quer



3.100,- €

Satzspiegel:
170 x 80 mm

Anschnitt*:
210 x 100 mm

1/4 Seite quer



2.400,- €

Satzspiegel:
170 x 60 mm

Anschnitt*:
210 x 80 mm

Formate: Breite x Höhe

* **Formate im Anschnitt:** plus 3 mm Beschnitt je Außenkante

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

Sonderformate auf Anfrage

Eine Anzeigenstor-
nierung ist nur bis
zwei Wochen vor
Druckunterlagen-
schluss möglich.

Multimedial: Verlinkung
Ihrer Anzeige oder einfügen
Ihrer Beilage in die blätter-
bare pdf-Datei der jeweiligen
Ausgabe möglich.

Beilagen, Beihefter (nicht rabattfähig)

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

Beilagen		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	bis 20g	95,00 €
	bis 25g	110,00 €
	je weitere angefangene 5g	10,00 €
Formate	Maximal	200 x 270 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beihefter		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	4 Seiten	125,00 €
	8 Seiten	161,00 €
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *	
Preise	Postkarten	75,00 €
	Booklet	90,00 €

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage

* Teilbelegung möglich

Kleine Anzeigenwerbung mit großer Wirkung

(nicht rabattfähig)



Beschreibung		Preis
Anzeigenformat „MIT 1“	68 mm x 41 mm	€ 280,00 zzgl. MwSt.
Anzeigenformat „MIT 2“	68 mm x 87 mm	€ 340,00 zzgl. MwSt.
Anzeigen-Gestaltung		€ 45,00 zzgl. MwSt.

Maßgeschneidert für MIT-Mitglieder:

Sie möchten Ihre Zielgruppe punktgenau ansprechen?

Dann sind Sie hier genau richtig!

Um neue Kunden zu gewinnen, gehören Printanzeigen nach wie vor zu den wichtigsten Marketinginstrumenten für kleine und mittlere Unternehmen. Sie bieten den klaren Vorteil, dass sie ihre Zielgruppe – besonders in einem Mitglieder magazin – leichter ansprechen können. Übrigens: Kleinformatige Anzeigenwerbung kann genauso effektiv sein wie Werbung mit großen Formaten.

Sie haben keine Anzeigenvorlage zur Hand? Kein Problem – wir sind Ihnen bei der grafischen Gestaltung gerne behilflich.

Kontaktieren Sie uns:

Getz & Getz Medienvertretung

Sebastian Getz

Telefon: 02205 86179

E-Mail: info@getz-medien.de

Verbreitung

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Gebiet	Exemplare (Prozentanteil an der Gesamtauflage)
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	28,9 %
Nielsen IIIa	7,5 %
Nielsen IIIb	15,0 %
Nielsen IV	16,2 %
Nielsen V	6,2 %
Nielsen VI	3,7 %
Nielsen VII	3,5 %

Anzeigenverkauf

Nielsen I, II, V, VI:
(außer Berlin)
und Anzeigen für
MIT-Mitglieder

Getz & Getz
Medienvertretung
Sebastian Getz
Stöcker Weg 64, 51503 Rösrath
Telefon: 02205 86179
Telefax: 02205 85609
E-Mail: info@getz-medien.de

Nielsen III a, III b, IV, VII:
(inkl. Berlin)

Braun Medien GmbH
Agrippinawerft 10, 50678 Köln
Telefon: 0221 7881443
Telefax: 0221 7881444
E-Mail: braun@braun-medien-gmbh.de
www.braun-medien-gmbh.de

Projektleitung:

Sonja Bach-Meiers
Union Betriebs-GmbH (UBG)
Klingelhöferstraße 8, 10785 Berlin
E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 030 22070-271
Telefax: 030 22070-279