# mittelstands 2022 magazin der *mit* für entscheider in wirtschaft und politik



# Zielen Sie mit Ihrer Werbung in die Herzkammer der deutschen Wirtschaft

as Mittelstandsmagazin ist die Zeitschrift der Mittelstands- und Wirtschaftsunion von CDU und CSU – seit mehr als sechs Jahrzehnten bekannt unter dem Kürzel MIT. Mit rund 40.000 Mitgliedern und Förderern vertritt die MIT die Interessen und Anliegen mittelständischer Unternehmen auf allen politischen Ebenen – vor Ort in den Kommunen, über die Landtage und den Bundestag bis hin nach Brüssel. Hunderte Parlamentarier auf allen Ebenen haben sich der MIT angeschlossen.

Die MIT-Mitglieder, das sind:

- Selbstständige, Unternehmer, Firmenchefs,
- Manager, leitende Angestellte,
- immer mehr Startup-Gründer und Venture-Capital-Investoren,
- Architekten, Ärzte, Rechtsanwälte, Apotheker und andere Freiberufler,
- leitende Mitarbeiter in Kammern, Wirtschaftsverbänden sowie in Wissenschaft und Verwaltung,
- mittelstandsnahe Mitglieder von Landesparlamenten, dem Deutschen Bundestag und dem Europaparlament sowie von Regierungen in den Ländern und im Bund.

Mit Ihrem Werbe-Engagement erreichen Sie ohne Streuverlust eine klar definierte Zielgruppe: Die MIT-Mitglieder folgen dem ordnungspolitischen Kompass der Sozialen Marktwirtschaft nach Ludwig Erhard. Sie machen sich dafür stark, dass der deutsche Mittelstand gleichermaßen Jobmaschine wie Talentschmiede bleibt.

Zu den mehr als 100.000 Leserinnen und Lesern einer Ausgabe zählen neben den engagierten Mitgliedern der MIT vor allem auch Entscheider und Meinungsbildner aus den Führungsebenen von Wirtschaft, Politik und Verwaltung. Vertretern der Hauptstadtpresse wird das Magazin postalisch zugestellt.



mittelstandsmagazin 2022

# Verlagsangaben

Herausgeber: Mittelstands- und Wirtschaftsunion

Vertreten durch die Bundesvorsitzende

Gitta Connemann MdB und den

Hauptgeschäftsführer Thorsten Alsleben

Schadowstraße 3, 10117 Berlin E-Mail: info@mit-bund.de

www.mit-bund.de

Redaktion: Hubertus Struck (CvD), Alina Kemper

Chefredaktion: Thorsten Alsleben (v.i.S.d.P.)

Verlag: Union Betriebs-GmbH (UBG)

Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Telefon: 02226 802-213 Telefax: 02226 802-222 E-Mail: verlag@ubgnet.de

www.ubgnet.de

Projektleitung: Union Betriebs-GmbH (UBG)

Sonja Bach-Meiers

Druck: Union Betriebs-GmbH (UBG)

Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

**Erscheinungsweise:** 4 x jährlich

Vertrieb: Personalisierter Einzelversand

**Reichweite:** Rund 100.000 Leser (Verlagsangabe)

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsdatum netto

Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen

des Verlags

www.ubgnet.de/agb

### **Unsere Leser**

Mehr als 100.000 Entscheider aus Mittelstand und Konzernen, Wirtschaftsverbänden, Politik, Verwaltung und Medien.

Das typische MIT-Mitglied ist laut einer Kundenprofilanalyse der Deutschen Post Direkt GmbH männlich, zwischen 55 und 65 Jahren alt, verfügt über einen akademischen Bildungsgrad, lebt als Eigentümer in einem Ein- bis Zweifamilienhaus, das häufig auch als Firmensitz dient, wohnt in einer mittelgroßen Gemeinde, fährt einen Oberklasse-PKW, ist modebewusst, leistungsorientiert und digital affin.

Das Mittelstandsmagazin finden Sie unter www.mit-bund.de/mit-magazin

# **Technische Angaben und Informationen**

Druckverfahren: Bogenoffset
Druck: 4/4-farbig

Farbprofil: ISO Coated Fogra27 oder Fogra39

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Druckunterlagen: Digital

**Dateiformate:** PDF (nach PDF/X-3 oder PDF/X-4) nach ISO-Standard

Andere Dateiformate auf Anfrage

**Beschnitt:** Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante.

Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 3 mm

 $Abstand\ zur\ Beschnittkante\ empfehlenswert.$ 

Datenanlieferung per Mail: Bitte senden Sie uns die vollständigen Daten per E-Mail an verlag@ubgnet.de. Bitte geben Sie für eventuelle Rückfragen einen Ansprechpartner mit Telefonnummer an. Für den Druck der Anzeigen in Euroskala benötigen wir einen stand- und farbverbindlichen Proof. Beim Fehlen eines solchen Proofs können wir keine Gewährleistung für eine einwandfreie Reproduktion Ihrer Anzeige übernehmen.

**Ergänzende Angaben:** Zusammen mit dem Datenträger benötigen wir alle Informationen über Zeitschrift/Titel/Ausgabe, Absender/Firma, Betriebssystem, verwendete Programmversionen, Datei-Namen und Anzahl und Namen der Druckfarben.

**Druckunterlagentermine:** verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

**Lieferanschrift:** Union Betriebs-GmbH (UBG)

Egermannstraße 2, 53359 Rheinbach

Claudia Kuchem

E-Mail: verlag@ubgnet.de Telefon: 02226 802-213 Telefax: 02226 802-222

**Gewährleistung:** Wir gehen davon aus, dass es sich bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne stand- und farbverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

# **Termine**

Heft Nr.	Erscheinungstermin	Themen	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss
1/2022	24.02.2022	INNOVATIONEN IM MITTELSTAND Erfindergeist im Mittelstand, Trends in der Produktionstechnologie	02.02.2022
2/2022	11.05.2022	TOURISMUS Reisen in eigenem Land, Rund um Schutz, Nachhaltiges Reisen	25.04.2022
3/2022	05.09.2022	NACHHALTIGKEIT, LOGISTIK & MOBILITÄT  Dienstleistungen, Werkstoffe, Produktionsstandort Deutschland, Lieferketten E-Mobilität, Car-Sharing, Flottenfahrzeuge, Nutzfahrzeuge, intelligente Leitsysteme, innovative Technologien	19.08.2022
4/2022	15.12.2022	MOBILES ARBEITEN, DIGITALISIERUNG, GESUNDHEIT & FINANZEN IT-Sicherheit, Datenschutz, Inteligente Vernetzung, Schulungen, Fachkräfte, Personalentwicklung, Investion in Prävention, Altersvorsorge, Versicherungen, Onlinekauf, Banken	24.11.2022

## Formate/Preise

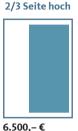




8.100,-€

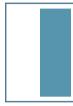
Satzspiegel: 170 x 240 mm

Anschnitt\*: 210 x 280 mm



Satzspiegel:

111 x 240 mm
Anschnitt\*:



1/2 Seite hoch

4.700,-€

Satzspiegel: 85 x 240 mm

Anschnitt\*: 100 x 280 mm

### 1/3 Seite hoch



3.100,-€

Satzspiegel: 53 x 240 mm

Anschnitt\*: 72 x 280 mm

### 2/1 Seite über Bund



Rabatte innerhalb eines Kalenderjahres:

ab 2 Anzeigen 5 % ab 4 Anzeigen 8 % ab 6 Anzeigen 12 %

15.600,-€

Satzspiegel: 404 x 264 mm

Anschnitt\*: 420 x 280 mm

# 2/3 Seite quer



6.500,-€

Satzspiegel: 170 x 160 mm Anschnitt\*:

210 x 180 mm

#### 4.700,-€

Satzspiegel: 170 x 120 mm Anschnitt\*:

210 x 140 mm

# 1/2 Seite quer



3.100,-€

Satzspiegel: 170 x 80 mm Anschnitt\*:

210 x 100 mm

### 1/3 Seite quer 1/4 Seite quer



2.400,-€

Satzspiegel: 170 x 60 mm Anschnitt\*

210 x 80 mm

## Formate: Breite x Höhe

\* Formate im Anschnitt: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer Sonderformate auf Anfrage

Eine Anzeigenstornierung ist nur bis zwei Wochen vor Druckunterlagenschluss möglich. Multimedial: Verlinkung Ihrer Anzeige oder einfügen Ihrer Beilage in die blätterbare pdf-Datei der jeweiligen Ausgabe möglich.

## Beilagen, Beihefter (nicht rabattfähig)

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare zzgl. Postgebühren

Beilagen				
Belegungsmöglichkeit	elegungsmöglichkeit Gesamtausgabe*			
Preise	bis 20g	95,00€		
	bis 25g	110,00€		
	je weitere angefangene 5g	10,00€		
Formate	Maximal	200 x 270 mm		
	Minimal	auf Anfrage		

Beihefter			
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe *		
Preise	4 Seiten	125,00€	
	8 Seiten	161,00€	
	umfangreichere Beihefter	auf Anfrage	
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 x 280 mm	
	Minimal	auf Anfrage	

Beikleber		
Belegungsmöglichkeit	Gesamtausgabe*	
Preise	Postkarten	75,00€
	Booklet	90,00€

Sonstige technische Vorgaben auf Anfrage

# Kleine Anzeigenwerbung mit großer Wirkung

(nicht rabattfähig)



Beschreibung		Preis
Anzeigenformat "MIT 1"	68 mm x 41 mm	€ 280,00 zzgl. MwSt.
Anzeigenformat "MIT 2"	68 mm x 87 mm	€ 340,00 zzgl. MwSt.
Anzeigen-Gestaltung		€ 45,00 zzgl. MwSt.

### Maßgeschneidert für MIT-Mitglieder:

Sie möchten Ihre Zielgruppe punktgenau ansprechen? Dann sind Sie hier genau richtig!

Um neue Kunden zu gewinnen, gehören Printanzeigen nach wie vor zu den wichtigsten Marketinginstrumenten für kleine und mittlere Unternehmen. Sie bieten den klaren Vorteil, dass sie ihre Zielgruppe – besonders in einem Mitgliedermagazin – leichter ansprechen können. Übrigens: Kleinformatige Anzeigenwerbung kann genauso effektiv sein wie Werbung mit großen Formaten.

Sie haben keine Anzeigenvorlage zur Hand? Kein Problem – wir sind Ihnen bei der grafischen Gestaltung gerne behilflich.

#### Kontaktieren Sie uns:

Getz & Getz Medienvertretung Sebastian Getz

Telefon: 02205 86179

E-Mail: info@getz-medien.de

<sup>\*</sup> Teilbelegung möglich

# **Verbreitung**

### Verbreitung nach Nielsen-Gebieten

Gebiet	<b>Exemplare</b> (Prozentanteil an der Gesamtauflage)
Nielsen I	19,0 %
Nielsen II	28,9 %
Nielsen IIIa	7,5 %
Nielsen IIIb	15,0 %
Nielsen IV	16,2 %
Nielsen V	6,2 %
Nielsen VI	3,7 %
Nielsen VII	3,5 %

### Anzeigenverkauf

Nielsen I, II, V, VI: (außer Berlin) und Anzeigen für MIT-Mitglieder Getz & Getz Medienvertretung Sebastian Getz

Stöcker Weg 64, 51503 Rösrath

Telefon: 02205 86179 Telefax: 02205 85609

E-Mail: info@getz-medien.de

Nielsen III a, III b, IV, VII: (inkl. Berlin)

Braun Medien GmbH

Agrippinawerft 10, 50678 Köln

Telefon: 0221 7881443 Telefax: 0221 7881444

E-Mail: braun@braun-medien-gmbh.de

www.braun-medien-gmbh.de

Projektleitung:

Sonja Bach-Meiers

Union Betriebs-GmbH (UBG) Klingelhöferstraße 8, 10785 Berlin

E-Mail: verlag@ubgnet.de
Telefon: 030 22070-271
Telefax: 030 22070-279

mittelstandsmagazin 2022