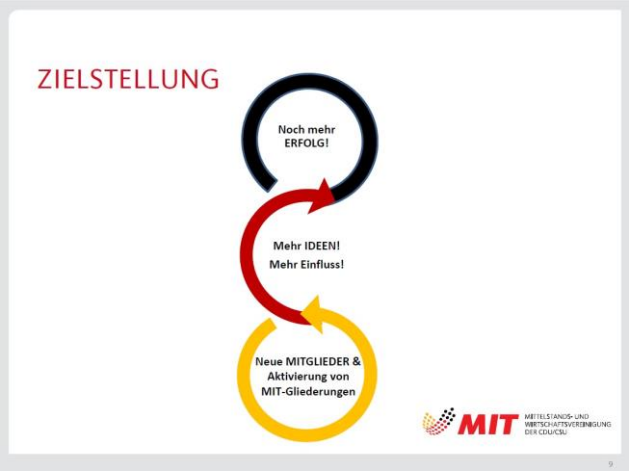
NEUES PILOTPROJEKT
MIT:BENCHMARK STARTET!

Die Neu-Mitgliederwerbung ist ein Schwerpunkt der MIT-Arbeit vor Ort. Alles steht und fällt mit engagierten MIT-Mitgliedern in den Gliederungen. So manche Gliederung, die viel erreichen will, stößt jedoch an ihre Grenzen. Entweder etwa weil viel die Arbeit auf wenig Schultern lastet, für die Erstellung eines professionellen Layouts bei Publikationen und Einladungen im Kreisverband kein guter Grafiker zur Hand ist oder weil das nötige Geld in der Kasse fehlt, um alle Unternehmen in einer Region anzuschreiben.

Was ist MIT:BENCHMARK?



Das neue Projekt MIT:BENCHMARK der Bundes-MIT setzt hier an. Im Rahmen ihrer Möglichkeiten wird die Bundesgeschäftsstelle Hilfestellung und Serviceleistungen anbieten. Im Projekt werden immer gleichzeitig vier bis fünf Regionen als Piloten begleitet. Die teilnehmenden Gliederungen haben innerhalb dreimonatiger Etappen vorgegebene Zielmarken zu erreichen. Zielmarken können etwa die Ausrichtung einer Veranstaltung für 50 Teilnehmer, das Anschreiben von 500 Unternehmern als potentielle Neu-Mitglieder der MIT oder das Werben von mindestens 5 neuen Mitgliedern in der ersten Etappe sein. Die Zielmarken werden zwischen der Bundesgeschäftsstelle und den teilnehmenden Pilotregionen gemeinsam vereinbart. Dabei soll sich die Ausgestaltung der Zielmarken an den jeweiligen Gegebenheiten der Regionen orientieren.
Wer die vorgegebenen Zielmarken der ersten Etappe erreicht, gelangt in die nächste Etappe. Wurden die Zielmarken verfehlt, scheidet die Gliederung aus der aktuellen

Projektphase aus, eine neue Gliederung rutscht nach und startet bei Etappe 1. Wer einmal ausgeschieden ist, kann sich aber erneut für die Teilnahme am Projekt bewerben.

Die Piloten
Für den ersten Durchlauf wurden ganz unterschiedliche Regionen aus allen Teilen des Landes ausgewählt: vom kleinsten Kreisverband in NRW und dem kleinsten Bezirksverband in Baden-Württemberg über einen kleinen, aber dynamischen Kreisverband in Sachsen bis hin zu einer Konstellation aus drei Kreisverbänden in Rheinland-Pfalz.

Wer sich für die Teilnahme an MIT:BENCHMARK bewerben will, richtet sein Interesse an office@mit-bund.de. Jede Gliederung ist eingeladen mitzumachen.